

## 01/2022 GEOGRAFIA E TECNOLOGIA

Giornate di studi interdisciplinari su tecnologia e transizioni, trasformazioni, rappresentazioni territoriali

<b>PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE</b>	
<b>Proponente</b>	Monica Meini
<b>Università o Ente di appartenenza</b>	Università degli Studi del Molise
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:monica.meini@unimol.it">monica.meini@unimol.it</a>
<b>Recapito telefonico</b>	
<b>Titolo sessione</b>	<b>Turismo e tecnologia per le aree interne. Percorsi di sviluppo territoriale tra ambiguità, opportunità e criticità</b>

<p><b>Descrizione (max 2500 caratteri)</b></p>	<p>La diffusione della tecnologia nell'ambito del turismo offre oggi ampie opportunità di usare l'esperienza di viaggio come fonte di conoscenza geografica. I contenuti multimediali auto-generati sui territori visitati da viaggiatori sempre più dotati di GPS e dispositivi digitali cominciano a raggiungere notevole importanza in termini di dimensioni e influenza mediatica. Questa informazione spaziale viene messa a disposizione attraverso una varietà di linguaggi e di strumenti, che includono visualizzatori di mappe gratuiti a cui chiunque può accedere facilmente, generando così un corpus di dati provenienti dall'esperienza diretta dei luoghi che, se permettono di arricchire le informazioni turistiche già disponibili nelle mete consolidate diventano particolarmente importanti, a volte come unici riferimenti utili, per le aree poste fuori dai sentieri battuti. Un'ulteriore innovazione riguarda la possibilità che le informazioni turistiche raggiungano i viaggiatori durante il loro viaggio attraverso l'uso di dispositivi dotati di tecnologia pervasiva. I visitatori possono quindi utilizzare le informazioni relative al luogo in cui si trovano, essere guidati su percorsi specifici, accedere ai temi proposti, confrontare le impressioni di altri con la propria esperienza diretta; esperienza che, a sua volta, può essere memorizzata e diffusa attraverso una serie sempre più ampia e variegata di geomedia.</p> <p>Queste tendenze hanno un chiaro impatto sul rapporto uomo-ambiente e uomo-uomo e comportano profondi cambiamenti sia nel modo di percepire la realtà geografica sia nelle nuove opportunità che i territori possono intravedere nei sistemi informatici totalmente connessi e costantemente disponibili. Esse pongono inoltre una serie di questioni, soprattutto con riferimento alla recente riscoperta delle aree interne come spazio turistico, su come possa essere organizzata e gestita oggi l'informazione geografica per il turismo.</p> <p>La sessione si interroga sui percorsi di sviluppo territoriale che l'innovazione tecnologica può accelerare o frenare con l'obiettivo della valorizzazione turistica delle aree interne. Saranno accolti contributi di tipo teorico e applicativo volti a indagare, tra gli altri, i seguenti ambiti di ricerca: il rapporto tra tecnologia e gestione dell'informazione turistica in una prospettiva territorialista; il rapporto con i luoghi da parte dei turisti digitali; impatto e nuove opportunità per la rappresentazione dei territori; ICT, big data e IoT nei nuovi scenari del turismo e del tempo libero; ruolo attuale dei GIS e della cartografia turistica; nuovi rapporti centro-periferia e divari territoriali nell'accessibilità e nella fruizione turistica.</p>
<p><b>Eventuali Chair e discussant</b></p>	

Inviare alla Segreteria organizzativa: [ssg.geotec2022@gmail.com](mailto:ssg.geotec2022@gmail.com)