

01/2022 GEOGRAFIA E TECNOLOGIA

Giornate di studi interdisciplinari su tecnologia e transizioni, trasformazioni, rappresentazioni territoriali

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE	
Proponente	Fabio Pollice Antonella Rinella Federica Epifani
Università o Ente di appartenenza	Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo, Università del Salento Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo, Università del Salento Dipartimento di Beni Culturali, Università del Salento
E-mail	fabio.pollice@unisalento.it antonella.rinella@unisalento.it federica.epifani@unisalento.it
Recapito telefonico	
Titolo sessione	<i>“C’era una volta... e c’è ancora?”. L’autenticità delle mete turistiche nel web tra immaginari decontestualizzati e narrazioni place-based</i>

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>Nell'attuale fase di piena maturità dell'era digitale, l'affermazione "lo spazio turistico è prima di tutto un'immagine", formulata quasi mezzo secolo fa da Miossec (1), viene amplificata dalla consapevolezza che essere invisibili su Internet "nell'era di Google è come non esistere" (2), spingendo un numero crescente di attori pubblici a considerare i social media come cassa di risonanza dell'offerta ricettiva e ricreativa del proprio territorio. Di fatto, le possibilità di produzione, condivisione e accesso dei contenuti che caratterizzano il web 2.0 (read-write web) e il web 3.0 (read-writeexecute web) consentono oggi anche a luoghi lontani dai circuiti turistici mainstream - che pure possono rafforzare enormemente tramite il world wide web la propria imageability (3) - di rispondere alle esigenze della crescente domanda turistica "esperienziale", tesa alla ricerca della cosiddetta "autenticità", termine che, a dispetto di numerose e spesso divergenti riflessioni teoriche scarsamente propulsive, è ormai entrato a far parte del linguaggio dei turisti, degli operatori del settore e delle località riceventi (4).</p> <p>La presente sessione è aperta a contributi che intendano indagare la complessa trama di relazioni presenti tra racconti online e processi di autenticazione top-down e/o bottom-up (5) in atto in specifici contesti territoriali, al fine di valutare l'impulso che diverse tipologie di narrazione possono dare allo sviluppo di una coscienza dei luoghi e dei loro patrimoni (6), condizione necessaria per l'innescare di percorsi di sviluppo sostenibili e condivisi.</p> <p>Note</p> <p>(1) Miossec, J.M. (1977). L'image touristique comme introduction à la géographie du tourisme, Annales de Géographie, 473, p. 55.</p> <p>(2) Rossi A., Goetz M. (2011). Creare offerte turistiche vincenti con Tourist Experience Design. Milano: Hoepli, p. 47.</p> <p>(3) Lynch K. (1964). L'immagine della città. Venezia: Marsilio.</p> <p>(4) Belhassen Y., Caton K. (2006). Authenticity Matters, Annals of Tourism Research, 3, pp. 853-856.</p> <p>(5) Cohen E., Cohen S. A. (2012). Authentication: Hot and Cool, Annals of Tourism Research, 3, pp. 1295-1314.</p> <p>(6) Magnaghi A., (2013). Il progetto locale. Verso la coscienza di luogo, Milano: Bollati Boringhieri; Pollice F. (2017). Placetelling® per lo sviluppo di una coscienza dei luoghi e dei loro patrimoni, Territori della Cultura, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali Ravello, 30, pp. 106-111.</p>
--	--

Eventuali Chair e discussant	
---	--

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.geotec2022@gmail.com