

01/2022 GEOGRAFIA E TECNOLOGIA

Giornate di studi interdisciplinari su tecnologia e transizioni, trasformazioni, rappresentazioni territoriali

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE	
Proponente	Giaime Berti ¹ ; Giacomo Pettenati ²
Università o Ente di appartenenza	1Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa 2Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino
E-mail	giaime.berti@santannapisa.it giacomo.pettenati@unito.it
Recapito telefonico	
Titolo sessione	Geografie digitali del cibo

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>Le geografie digitali del cibo sono costituite da spazi, reti e flussi che trasformano, integrano ed espandono le geografie materiali dello stesso. Questa sessione si propone di raccogliere contributi che discutono criticamente lo sviluppo di nuove geografie alimentari di natura ibrida, in cui si combinano la dimensione fisica e quella digitale: in relazione agli spazi che le costituiscono, alle relazioni che le animano, ai flussi di potere che le organizzano e le regolano, alle rappresentazioni e ai significati che esse veicolano.</p> <p>Nello specifico, la sessione si propone di riflettere su alcune macrotematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La produzione di nuovi spazi ibridi di connessione tra gli attori e i luoghi del sistema del cibo. • L'e-commerce (e-grocery e food delivery) e la sua articolazione spaziale come nuova forma di interconnessione digitale tra produzione, trasformazione e consumo; • Il ruolo della digitalizzazione nel trasformare le relazioni tra spazi di produzione e spazi di consumo, in senso globalizzante generando disconnessione tra città e campagna o favorendo riconessioni tra aree urbane e aree rurali (come nel caso dei food hubs) • Il ruolo della digitalizzazione nella ridefinizione dello spazio di consumo urbano (es. dark, ghost e cloud kitchen) • I processi attraverso i quali la digitalizzazione delle relazioni legate al cibo può ulteriormente accentrare il potere di indirizzare i sistemi del cibo (es. e-grocery Amazon Fresh e food delivery Deliveroo e dark, ghost e cloud kitchen) oppure svilupparsi in senso democratico (platform cooperativism) • Il ruolo dei media digitali nel produrre e veicolare specifici foodscape, attraverso i quali i significati e i valori attribuiti al cibo e ai suoi luoghi sono rielaborati e diffusi.
<p>Eventuali Chair e discussant</p>	<p>Chair: Giaime Berti Discussant: Giacomo Pettenati</p>

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.geotec2022@gmail.com