

01/2022 GEOGRAFIA E TECNOLOGIA

Giornate di studi interdisciplinari su tecnologia e transizioni, trasformazioni, rappresentazioni territoriali

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE	
Proponente	Leonardo Mercatanti ¹ , Giovanni Messina ¹ , Enrico Nicosia ² , Carmelo Maria Porto ² , Gaetano Sabato ¹
Università o Ente di appartenenza	¹ Università di Palermo ² Università di Messina
E-mail	giovanni.messina01@unipa.it
Recapito telefonico	
Titolo sessione	Paesaggi, territori e immaginari nella transizione digitale

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>I processi di mediazione sottesi alla costruzione di specifici immaginari, così come le relative dinamiche culturali implicate, sono stati studiati da geografi di diverso orientamento teorico e con vari approcci, quali Cosgrove, Daniels, Harvey, Rose, Cusimano e Dematteis, passando per la nota formulazione del “pensiero paesaggistico” di Berque.</p> <p>Il paesaggio, nella propria dimensione di mediatore, costituisce una formula efficace per leggere, configurare, trasfigurare le relazioni fra uomo e spazio e per costruire immaginari spaziali. Dal punto di vista applicativo - si pensi fra i tanti scenari possibili, al turismo, alla promozione locale, alle narrative territoriali, alla politica culturale - la medialità ha sempre rappresentato uno strumento potente - alternativamente di storytelling, retoriche, marketing - a disposizione dei policy makers per enfatizzare specifici elementi dell’offerta territoriale.</p> <p>Se, in tal, senso il cinema continua a rappresentare un medium strategico - invero un vero e proprio settore economico e produttivo - il nuovo paradigma comunicativo e le possibilità di interazione e diffusione forniti dai media digitali e dalle nuove tecnologie virtuali costituiscono oggi, in aggiunta alla medialità tradizionale, non solo delle leve cruciali per i promotori, a vario titolo e a varia scala, dei processi territoriali, ma anche uno strumento fondamentale per far emergere quelle che Turco chiamerebbe le “configurazioni” - ovvero le dinamiche di percezione e narrazione della relazione fra il Sè e il Dove – dei fruitori del territorio (cittadini, turisti, visitatori, clienti).</p> <p>Con questa premessa, la sessione è aperta a contributi e approfondimenti sui temi che vengono proposti di seguito, pur non esclusivamente:</p> <p>Social Media (SM) e Digital ICT nei processi di mediazione paesaggistica e di costruzione dell’immaginario (epistemologia; studi sulle dinamiche percettive; studi sulle dinamiche rappresentative e narrative)</p> <p>Social Media (SM) e Digital ICT nella promozione delle destinazioni turistiche e culturali (nella prospettiva dell’offerta e/o della domanda)</p> <p>Social Media (SM) e Digital ICT nella promozione dei processi di sviluppo e promozione locale (nella prospettiva dell’offerta e/o della domanda)</p> <p>Social Media (SM) e Digital ICT nella costruzione dell’offerta territoriale e locale</p> <p>Social Media (SM) e Digital ICT nella costruzione di dialettiche, di politiche e di confronti fra i cittadini</p> <p>Le piattaforme digitali, la produzione cinematografica e i territori</p> <p>Le piattaforme digitali, i Social Media e i Social Network (SN) nella dialettica fra policy makers e fruitori dei territori</p>
---	--

I SN e sua Geografia

Eventuali Chair e discussant	
---	--

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.geotec2022@gmail.com