

01/2022 GEOGRAFIA E TECNOLOGIA

Giornate di studi interdisciplinari su tecnologia e transizioni, trasformazioni, rappresentazioni territoriali

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE	
Proponente	Antonello Romano*, Alessandra Esposito**
Università o Ente di appartenenza	Università di Siena*; Università La Sapienza**
E-mail	antonello.romano@unisi.it alessandra.esposito@uniroma1.it
Recapito telefonico	
Titolo sessione	Piattaforme digitali e pandemia. Gli effetti della crisi sui territori dell'intermediazione digitale.

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>Le piattaforme sono generalmente intese come infrastrutture digitali che consentono a due o più gruppi di interagire: una sorta di architettura programmabile ideata per orchestrare interazioni tra utenti e servizi differenti (Van Dijck et. al 2018, Libert et. al, 2014, Plantin et al. 2018). Secondo Van Dijck et al., (2018), “una piattaforma è alimentata da dati, automatizzata e organizzata attraverso algoritmi e interfacce, formalizzata attraverso rapporti di proprietà orientati da precisi modelli di business e governata da specifici termini di utilizzo” (Van Dick et al., 2018). Questa organizzazione è stata interpretata come un vero e proprio “ambiente costruito”, all’interno del quale “ogni piattaforma aspira a diventare l’equivalente di un „luogo centrale”” (Hodson et al., 2020). Il modello di intermediazione che ne risulta influenza le nostre abitudini di consumo, svago, studio e lavoro, così come le nostre relazioni sociali e le nostre interazioni con lo spazio urbano (Celata, 2018).</p> <p>Se da un lato la pandemia e i provvedimenti restrittivi per contenerne la diffusione hanno messo in crisi alcuni dei mercati con i quali le piattaforme interagiscono, mostrando la vulnerabilità del modello per alcune di esse (es. piattaforme di affitti a breve termine)(Romano, 2021), dall’altro hanno evidenziato il ruolo cruciale che svolgono per il supporto alla fornitura di servizi sempre più diffusi (es. Didattica a distanza, incremento di pratiche di Food Delivery). Già da tempo i platform studies hanno dimostrato che per comprendere il potere delle piattaforme dobbiamo comprendere come cambiano, poiché esse sono entità flessibili che si evolvono rapidamente (Gillespie e Annany, 2016).</p> <p>In tale contesto, la sessione si pone l’obiettivo di discutere in chiave critica le relazioni di potere e gli effetti socio-spaziali innescati della crisi pandemica sul modello piattaforma, sugli attori ed in particolare sui „territori dell’intermediazione” (Barns, 2019), dando spazio al confronto su quali scenari possiamo aspettarci o costruire in un’ottica di governance delle piattaforme.</p> <p>La sessione intende dunque ospitare contributi che abbiano esplorato le suddette tematiche nel corso di ricerche empiriche e transdisciplinari, a partire dall’approfondimento di casi specifici o di macro-tendenze, con un’attenzione particolare agli impatti sociali e spaziali delle piattaforme analizzate.</p> <p>Bibliografia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barns, S. (2020). Platform Urbanism: Negotiating Platform Ecosystems in Connected Cities. Palgrave Macmillan, Singapore. • Celata F. (2018). Il capitalismo delle piattaforme e nuove logiche di mercificazione dei luoghi. Territorio 86: 48-56. • Gillespie T. e Ananny M. (2016). Exceptional platforms. The internet, politics and policy conference, Oxford University. • Hodson M., Kasmire J., McMeekin A., Stehlin J. G., Ward K.
--	--

	<p>(2020). Urban Platforms and the Future City: Transformations in Infrastructure, Governance, Knowledge and Everyday Life, Routledge.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Libert B, Wind, Y. and Fenley, M. (2014). What Airbnb, Uber, and Alibaba have in common. Harvard Business Review 11: 1-9. □ Plantin, J. C., Lagoze, C., Edwards, P. N., & Sandvig, C. (2018). Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook. New Media & Society, 20(1), 293-310. □ Romano A. (2021). The shifting geographies of digital intermediation: the effects of the COVID-19 pandemic on short-term rentals in Italian cities, Digital Geography and Society. https://doi.org/10.1016/j.diggeo.2021.100019 □ Van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press.
<p>Eventuali Chair e discussant</p>	

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.geotec2022@gmail.com