

01/2022 GEOGRAFIA E TECNOLOGIA

Giornate di studi interdisciplinari su tecnologia e transizioni, trasformazioni, rappresentazioni territoriali

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE	
Proponente	Monica Morazzoni ¹ , Giovanna Zavettieri ²
Università o Ente di appartenenza	¹ Università IULM di Milano, Dipartimento di Studi Umanistici ² Università di Roma "Tor Vergata", Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società
E-mail	monica.morazzoni@iulm.it ; giovanna.zavettieri@uniroma2.it
Recapito telefonico	
Titolo della sessione	Turismo e tecnologie digitali

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>Negli ultimi decenni il settore del turismo ha visto mutare le modalità di fruizione delle risorse e altresì è divenuta più manifesta la volontà del turista di interagire con l'ambiente sia in modo fisico sia virtualmente.</p> <p>Le tecnologie, declinate nelle diverse forme (IoT, GIS, virtual tools, blended community...), hanno acquisito un ruolo sempre più pervasivo, da un lato, nell'organizzazione dello spazio turistico e dei servizi del turismo, dall'altro nelle pratiche di interazione turista-territorio e turista-comunità locale. Da ciò ne deriva una molteplicità di riflessioni sulle trasformazioni in atto nel turismo, sulle soluzioni innovative nel campo della cultura, del body wellness, dei grandi eventi e, in generale, del tempo libero. Ne consegue, quindi, che sempre più località turistiche - complice anche la pandemia Covid-19 - abbracciano le nuove tecnologie per diventare STD (Smart Tourist Destination) e, nei migliori dei casi, attivare strategie e processi di innovazione, sostenibilità e accessibilità/permeabilità fisica e culturale. La rete poi, grazie alla condivisione delle informazioni e alla partecipazione delle comunità, diventa co-sviluppatrice di prodotti turistici e contenuti relazionali (Lazzeroni et al., 2019). In sintesi, le tecnologie partecipano alla costruzione di nuovi scenari di sviluppo e dell'abitare turistico più sostenibili, contribuiscono a rendere l'esperienza turistica più personalizzata e ad aumentare la visibilità delle destinazioni, nonché a creare nuove forme di partecipazione della comunità nelle nuove visioni di sviluppo. Infine, all'interno delle dinamiche di trasformazione degli spazi turistici, i nuovi linguaggi e strumenti tecnologici producono nuove rappresentazioni (e narrazioni) del territorio.</p> <p>Le tecnologie digitali hanno contribuito tuttavia anche a consolidare centralità e marginalità degli spazi turistici accentuando i divari territoriali e/o innescando nuove dinamiche di esclusione soprattutto dei territori fragili. In tal senso, una delle sfide future da parte degli attori istituzionali sarà farsi carico di incentivare la digitalizzazione e l'alfabetizzazione digitale, intervenendo, in particolare, sui diversi livelli di digital divide che si configurano come fattori in grado di creare altre forme di disuguaglianza ed esclusione sociale.</p> <p>La sessione intende raccogliere contributi multidisciplinari sul tema turismo e tecnologie digitali, tanto dal punto di vista teorico quanto attraverso lo studio di casi. La sessione si propone quindi una riflessione multiprospettica sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Big data e strumenti di misurazione dei fenomeni turistici contemporanei.• Pratiche innovative di mapping (a diverse scale) e costruzione di percorsi culturali attraverso IoT, approcci tecnologici e partecipativi.• Virtual tools per la valorizzazione dei beni culturali.• Territori turistici e comunità blended.• Turismo e digital divide.
---	--

Eventuali Chair e discussant	Monica Morazzoni e Giovanna Zavettieri
-------------------------------------	--

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.geotec2022@gmail.com