

02/2022 OLTRE LA GLOBALIZZAZIONE – NARRAZIONI / NARRATIVES

Giornata di studi sulle narrazioni geografiche e sulla geografia come narrazione, critica o conforme.

PRESENTAZIONE DI PROPOSTA DI SESSIONE	
Proponente	Federica Epifani*, Stefania Cerutti**, Fabio Pollice***, Simone Bozzato****
Università o Ente di appartenenza	*Dipartimento di Beni Culturali, Università del Salento **Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica, Università del Piemonte Orientale ***Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università del Salento ****Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società, Università di Roma Tor Vergata
E-mail Recapito telefonico	federica.epifani@unisalento.it ; stefania.cerutti@uniupo.it
Titolo della sessione	Turismo e tecnologia. Molteplici narrazioni, dallo <i>smart tourism</i> all'esperienzialità creativa
Descrizione (max 2500 caratteri)	<p>Il rapporto tra turismo e tecnologia pone alla geografia una serie di questioni che, interpretate sotto la lente delle narrazioni – qui intesa non solo come prodotto, ma anche come processo metodologico – si configurano vere e proprie traiettorie tematiche che meritano cogenti approfondimenti analitici.</p> <p>In primis, la tecnologia determina una narrazione peculiare del turismo laddove il paradigma della <i>smartness</i> diviene centrale nell'ambito della programmazione e gestione di una destinazione turistica. Si pensi, ad esempio, alla cosiddetta "transizione sostenibile del turismo" venutasi a delineare o rafforzare soprattutto in seguito della pandemia di Covid 19: in essa, le tecnologie digitali assumono un ruolo centrale funzionale alla mitigazione degli impatti derivanti dall'eccessiva pressione turistica, oltre che al rafforzamento dell'offerta attraverso l'efficientamento dei servizi e il raggiungimento di profili attenti e diversificati. Tale narrazione, tuttavia, rischia non di rado di promuovere l'adozione di modelli "one size fits all" che prescindono dalle caratteristiche proprie del territorio o le appiattiscono omologandone canali e strumenti narrativi.</p> <p>Di contro, sempre i recenti effetti conseguenti eventi globali e pandemici in corso, hanno certamente impattato sulle modalità di "fare turismo", determinando l'emergere di nuove sensibilità e nuove spinte, anche tecnologiche, che hanno generato narrazioni turistiche "altre", anche ad opera degli stessi "turisti-protagonisti". In questo quadro, la narrazione diviene un percorso sistemico e di co-creazione delle esperienze, che consentono di coinvolgere a livello</p>

	<p>fisico, emozionale, spirituale, sociale e intellettuale chi ne prende parte. Le modalità e gli strumenti con cui attivare questo coinvolgimento, strutturare filiere e prodotti turistici in grado di consentirne la realizzazione, orientare i flussi turistici, sono molteplici e costituiscono “atti narranti” in senso proprio e autonomo, così come in senso figurato e organizzato.</p> <p>A partire da questi spunti, la sessione intende stimolare un dibattito critico accogliendo contributi che sviluppino temi quali:</p> <ul style="list-style-type: none">- le modalità attraverso cui i territori recepiscono le narrazioni <i>mainstream</i> e le rielaborano.- i processi di co-creazione di narrazioni della destinazione turistica;- gli impatti della tecnologia nella definizione di narrazioni di luogo.
Eventuali Chair e discussant	

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.narrazioni2022@gmail.com