

# GEOGRAFIA E PATRIMONIO

## *Teorie, discorsi, questioni*

V Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

**Vercelli, 27-28 giugno 2024**

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE	
Proponente	Consuelo Rubina Nava (UnivDA) Stefania Cerutti (UPO) Stefani Benetti (UPO)
Università o Ente di appartenenza	Università della Valle d'Aosta (UnivDA) Università del Piemonte Orientale (UPO)
E-mail Recapito telefonico	c.nava@univda.it +393929830164
Titolo della sessione	<i>Place Branding</i> e digitalizzazione per la valorizzazione del patrimonio
Descrizione (max 2500 caratteri)	<p>Il dibattito nazionale e internazionale negli ultimi anni evidenzia sempre più la necessità di ripensare la relazione tra economia, società e territorio, riconsiderandone la pianificazione, lo sviluppo e la valorizzazione attraverso approcci innovativi.</p> <p>Il complesso sistema di un territorio - con le sue specificità in termini di risorse naturali, storico-archeologiche, sociali, culturali, di conoscenze e capacità, di capitali e infrastrutture - diventa <i>driver</i> cruciale per la creazione di valore aggiunto e vantaggio competitivo.</p> <p>In tale cornice, assumono un ruolo sempre più rilevante le strategie di <i>place branding</i> e la digitalizzazione nello sviluppo e nella promozione - anche turistica - di un territorio e dei patrimoni in esso sedimentati.</p> <p>Le strategie di <i>place branding</i>, infatti, consentono di identificare e comunicare un'identità unica, riconoscibile, forte di un territorio, stimolandone anche uno sviluppo sostenibile e una crescita della sua competitività.</p> <p>Al contempo, i processi di digitalizzazione rappresentano una grande opportunità di valorizzazione del patrimonio,</p>

	<p>accrescendone l'accessibilità (anche attraverso nuove modalità), e al contempo garantendone la gestione anche attraverso metadati. Certamente la digitalizzazione, grazie alle opportunità generate dalle nuove tecnologie e al processo articolato che la caratterizza, apre a nuove sfide e opportunità da cogliere.</p> <p>In ragione dall'articolazione del tema sopraesposto, nella sessione saranno apprezzati contributi che riportino analisi qualitative, quantitative e <i>best practices</i>.</p>
Eventuali Chair e discussant	

Inviare alla Segreteria organizzativa:

**Stefania Benetti** [ssg.patrimonio2024@gmail.com](mailto:ssg.patrimonio2024@gmail.com) - [info@societastudigeografici.it](mailto:info@societastudigeografici.it)