

Transizioni / Transitions

02/2024

Firenze, 6 dicembre 2024

Università di Firenze / Dip. di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

XIV Edizione della Giornata di Studio "OLTRE LA GLOBALIZZAZIONE"

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE	
Proponente	Elena dell'Agnese, Claudio Melli, Giovanni Modaffari
Università o Ente di appartenenza	Università degli Studi di Milano - Bicocca
E-mail e recapito telefonico	elena.dellagnese@unimib.it
Titolo della sessione	<i>Dalle torte in faccia ai social media: cibo e humor nella Popular geopolitics</i>
Descrizione (max 2500 caratteri)	<p>Il potere dell'umorismo come strumento di comunicazione, anche politico, è noto (Purcell, Scott Brown e Gokmen, 2009). Tuttavia, la potenziale rilevanza del cibo, nel quadro della satira politica e dell'umorismo denigratorio, per la costruzione del discorso geopolitico è in gran parte da esplorare. Eppure, il cibo, in quanto marcatore simbolico, è un elemento comico ricorrente nella cultura popolare, dai tempi del cinema muto, sino ai social media contemporanei, anche se cambiano le modalità, i limiti, il modo di sorridere. La sessione prenderà in considerazione abstract costruiti sulle tematiche sotto elencate (i titoli indicati hanno meramente funzione esemplificativa):</p> <ol style="list-style-type: none">1) Corpi, cibo e physical humor (slapstick comedy e torte in faccia; episodio "Hostaria" de <i>I nuovi mostri</i>, 1977)2) Cibo e nazionalismo (da <i>Un americano a Roma</i> ai Lionfield)3) Cibo e stereotipi regionali (<i>Vacanze di Natale</i>, 1983; <i>Benvenuti al sud</i>, 2010; "il pacco da giù" di Tik Tok) /4) Cibo e "orientalismo" (il ristorante giapponese di <i>Fantozzi</i>, 1975)5) Cibo e diaspora (ristorante Tony's e spaghetti meatball in <i>Lady and the tramp</i>, 1955)6) Cibo come marker economico 1: la liberazione dalle privazioni (gli spaghetti di <i>Miseria e nobiltà</i>, 1954; la torta di <i>Susanna tutta panna</i>, 1957; la pasta e fagioli de <i>I soliti ignoti</i>, 1958),7) Cibo come marker economico 2: il confronto di classe (<i>Mr. Bean</i> e la tartare)8) Cibo come morale (ridere "vegano": i <i>Simpsons</i>; i cartoon pro-vegan di Bizarro; pagine di meme vegani)9) Cibo come esibizione: porn food e stand up comedians (lo stand up comedian Saverio Raimondo e il cibo, 2020)10) Cibo e generazioni (frittatona di cipolle e Peroni gelata o hamburger e patatine? <i>Fantozzi</i>, 1975)11) Cibo e famiglia (le teste di pesce di <i>Alfredo Alfredo</i>, 1972; "Bucatini?" - "nz... fusilli?" - "Aggiudicati!" - <i>Vacanze di Natale</i>, 1983) <p>Bibliografia</p> <p>Jackson P., Meah A. (2019), «Taking humor seriously in contemporary food research», <i>Food, Culture & Society</i>, 22(3), pp. 262-279.</p> <p>Leone M. (2019), «Semiotica del cibo comico: sul senso dell'ilarità alimentare», <i>E/C</i>, 27, pp. 1-7</p>

	<p>Noland C.M., Hoppmann M. (2020), Stop! You're Killing Me: Food Addiction and Comedy, in <i>The Dark Side of Stand-Up Comedy</i>, Springer</p> <p>Seymour, N. (2022), «The (Im) possibilities of Vegan Satire», in <i>The Edinburgh Companion to Vegan Literary Studies</i>, Cambridge University Press, pp. 267-277</p> <p>https://vegansociety.podbean.com/e/should-veganism-be-used-as-a-vehicle-for-comedy/</p>
<p>Eventuali Chair e discussant</p>	
<p>Inviare a : ssg.transizioni2024@gmail.com ; info@societastudigeografici.it</p>	



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA