

Geografia e Turismo

01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025
Università degli Studi di Messina



Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale

VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponente	Vittorio Amato, Alberto Corbino, Stefano de Falco, Lucia Simonetti
Università o Ente di appartenenza	Università di Napoli Federico II
E-mail Recapito telefonico	alberto.corbino@unina.it
Titolo della sessione	Il turismo tra problema e risorsa. Politiche e pratiche per una gestione razionale delle dinamiche turistiche
Descrizione (max 2500 caratteri)	<p>Il tema degli impatti del turismo sui territori è un argomento di crescente rilevanza a livello globale, in particolare in contesti in cui il turismo rappresenta una delle principali forze economiche, ma anche una delle maggiori sfide per le comunità locali e gli ambienti naturali. Se da un lato il turismo può generare notevoli benefici economici, come la creazione di posti di lavoro, l'incremento delle entrate fiscali e la promozione della cultura e del patrimonio locale, dall'altro lato può avere comportare negativi significativi, che vanno dalla pressione sulle risorse naturali e sui servizi pubblici (come i trasporti, la gestione dei rifiuti e delle acque) al rischio di sovrappollamento e congestione fino alla gentrificazione nei centri più visitati.</p> <p>In questo scenario, il concetto di turismo sostenibile emerge come un'opportunità fondamentale per attenuare la conflittualità, conciliando la crescita del settore con la tutela dell'ambiente e il benessere delle comunità. Tuttavia, affinché il turismo possa essere realmente sostenibile, è necessario affrontare una serie di sfide, tra cui la gestione della capacità di carico dei territori, il riequilibrio spaziale e temporale dei flussi turistici, la valorizzazione delle risorse locali senza comprometterne la qualità della vita delle comunità residenti, la definizione di politiche pubbliche efficaci che coinvolgano tutte le parti interessate in un processo di turismo sempre più responsabile.</p> <p>In linea con gli orientamenti più recenti della UN-WTO e con la European Agenda for Tourism 2030, la presente sessione ambisce a raccogliere e discutere contributi che affrontino queste tematiche in maniera critica, analizzando le diverse dimensioni degli impatti del turismo, sia positivi che negativi, e proponendo soluzioni pratiche, politiche di gestione e strategie innovative. Saranno esplorate in particolare le buone pratiche di gestione sostenibile, con un focus su modelli di sviluppo che siano inclusivi, resilienti e rispettosi dei contesti locali, in Italia e all'estero. I contributi possono includere studi di caso che evidenziano esperienze concrete di successo, ricerche sulle politiche di gestione e gli strumenti normativi adottati, ma anche proposte su come migliorare l'interazione tra il settore pubblico e quello privato per garantire una gestione integrata e armoniosa del fenomeno turistico.</p> <p>Inoltre, particolare attenzione sarà dedicata alle opportunità offerte dalla digitalizzazione e dalle nuove tecnologie, che, se utilizzate correttamente, possono favorire una gestione più efficiente dei flussi turistici, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una comunicazione trasparente. L'obiettivo finale della sessione è quello di contribuire alla definizione di linee guida e raccomandazioni operative per le politiche e le pratiche di gestione del turismo sostenibile, affinché il settore possa continuare a crescere in modo equilibrato, valorizzando al contempo le risorse naturali, culturali e sociali delle destinazioni turistiche.</p> <p>Riferimenti bibliografici: Dell' Agnese, E. (2018), <i>Bon voyage</i>. Per una geografia critica del turismo, Torino, Utet Università. European Commission: Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, <i>Transition pathway for tourism</i>, Publications Office of the European Union, 2022. Organización Mundial del Turismo y Agencia de Cooperación Internacional del Japón (2024), <i>Alcanzar los ODS a través del turismo – ONU Turismo</i>, Madrid. World Tourism Organization and Saxion University of Applied Sciences (2025), <i>Artificial Intelligence Adoption in Tourism – Key Considerations for Sector Stakeholders</i>, UN Tourism, Madrid.</p>
Eventuali Chair e discussant	

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.turismo2025@gmail.com