

Geografia e Turismo

01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025
Università degli Studi di Messina



Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale

VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponente	Dario Bertocchi, Salvatore Amaduzzi, Pietro Liberi
Università o Ente di appartenenza	Università degli Studi di Udine
E-mail	dario.bertocchi@uniud.it
Recapito telefonico	3405577463
Titolo della sessione	Osservatori turistici territoriali. Dai dati alle strategie
Descrizione (max 2500 caratteri)	<p>La comprensione delle dinamiche del turismo moderno, necessaria all'attuazione di regolamentazioni, modelli di gestione nel settore e strategie di marketing, richiede oggi di superare i metodi classici di analisi e lettura dei macro-trend turistici, dei comportamenti e delle motivazioni dei visitatori.</p> <p>Le statistiche di base, spesso legate esclusivamente a dati primari come arrivi, presenze, permanenza media e capacità di spesa, non sono sufficienti ad analizzare e descrivere in modo esaustivo la complessità di tali sistemi turistici. Risulta fondamentale integrare e innovare i metodi di osservazione delle dinamiche turistiche attraverso l'analisi di dati ufficiali e non ufficiali, combinazione tra small e big data, attraverso l'integrazione di vari dataset, per approfondire questioni capaci di illustrare le performance delle destinazioni turistiche e <i>insight</i> quali la profilazione del turista, analisi del suo livello di soddisfazione, la <i>brand reputation</i> dei territori, gli impatti (positivi e negativi) nelle destinazioni e interessi potenziali in nuovi prodotti e servizi turistici.</p> <p>Risulta altresì fondamentale integrare e omogenizzare i metodi di osservazione e di analisi in strumenti operativi quali osservatori turistici e piattaforme interattive. Questi strumenti sfruttano le opportunità date dai big data e dalla moltitudine di informazioni qualitative e quantitative per supportare la strategia turistica dei territori e delle destinazioni. I dati sono spesso reperibili online nei maggiori portali Web 2.0 di condivisione delle esperienze turistiche, oppure nei canali di</p>

	<p>prenotazione dei vari servizi turistici legati al trasporto (aereo, ferroviario, ecc.) alla ricettività (alberghiero e extra-alberghiero e locazioni turistiche), o ancora nei motori di ricerca per scovare le intenzioni di viaggio di futuri turisti, o ancora dati di proprietà di terze parti sulla spesa e sulla mobilità nel territorio.</p> <p>Diviene necessario, inoltre, adottare modelli di analisi specifica a queste nuove fonti di dati, basati anche sull'intelligenza artificiale e sul machine learning, che se opportunamente sviluppati possono consegnare ulteriori approfondimenti utili a superare i limiti delle statistiche ufficiali o integrare gli stessi con informazioni non convenzionali utili alla transizione verso una Smart Destination (destinazione data-driven).</p> <p>La sessione intende aprire il dibattito sulle tematiche descritte con particolare interesse a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappresentazioni cartografiche di dati non ufficiali • Esempi di osservatori turistici locali o regionali • Modelli avanzati di analisi di dati per il supporto della strategia turistica • Studio del comportamento dei visitatori • Analisi degli impatti (economico e sociali) di eventi culturali e sportivi • Approfondimenti sulla mobilità dei visitatori • Esempi di Smart Tourism Destination • Analisi big data per il turismo <p>Bibliografia di riferimento:</p> <p>Bencardino, F., & Prezioso, M. (2007). <i>Geografia del turismo</i>. McGraw-Hill.</p> <p>Bertocchi, D., Van der Borg, J., & Camatti, N. (2021). Tourism Peaks on the Three Peaks: Using big data to monitor where, when and how many visitors impact the Dolomites UNESCO World Heritage Site. <i>Rivista geografica italiana: CXXVIII</i>, 3, 2021, 59-81.</p> <p>Bertocchi, D., Camatti, N., & Van der Borg, J. (2020). Tourism Observatories for monitoring MED destinations performance. The case of ShapeTourism project. <i>Tourism: An International Interdisciplinary Journal</i>, 68(4), 466-481.</p> <p>Marchioro, S., & Gazzillo, L. (2022). Osservatori del Turismo: un confronto tra il Veneto e le esperienze di altre regioni italiane. <i>Turismo e Psicologia</i>, (Turismo e Psicologia 15/2), 3-17.</p> <p>Morazzoni, M., & Zavettieri, G. G. (2023). <i>Geografia, nuove tecnologie e turismo</i>. Carocci.</p> <p>Valdemarin, S., & Lucia, M. G. (2022). <i>Geografia dell'attrattività territoriale: comprendere e gestire lo sviluppo locale</i>. Pearson.</p>
Eventuali Chair e discussant	Dario Bertocchi

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.turismo2025@gmail.com