

Geografia e Turismo

01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025
Università degli Studi di Messina



Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale
VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponenti	Salvatore Cannizzaro, Gian Luigi Corinto e Gianni Petino
Università o Ente di appartenenza	Università di Catania e Università di Macerata
E-mail Recapito telefonico	gianni.petino@unict.it
Titolo della sessione	Itinerari culturali, un contributo al turismo lento e responsabile

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>La mobilità spaziale appare un'attitudine connaturata all'essere umano, sostenuta da motivazioni di diversa natura, per scelte volontarie e involontarie. La mobilità praticata nel tempo libero ha sempre più assunto la forma di una vera e propria industria che si esercita a scala globale che interessa gli assetti locali di singoli luoghi e territori. La cosiddetta industria <i>travel and tourism</i> coinvolge un numero sempre più grande di persone sia dal lato dell'offerta che da quello della domanda. Il turismo produce una quota crescente di reddito e di occupati, direttamente e nel complesso sistema che interessa molte altre attività. L'impatto sull'ambiente, sulla società e sui rapporti socioeconomici a scala globale e locale appare così impattante da aver indotto l'adozione di politiche di sostenibilità orientate alla mitigazione degli effetti negativi. Territori e destinazioni turistiche devono governare la valorizzazione delle risorse senza depauperarne le potenzialità future. Il tipo di turismo più consono a tale scopo appare essere il turismo culturale, in grado di valorizzare l'economia del territorio e mantenere il più possibile intatta l'identità locale e la coesione sociale. L'organizzazione di itinerari culturali consente alle comunità locali di organizzare un prodotto turistico identitario appetibile nel mercato globale, nel quale una quota crescente di turisti si orienta a viaggiare in luoghi ricchi di <i>heritage</i>. Gli itinerari culturali possono offrire modelli di turismo lento ed esperienziale, contribuendo al benessere dei turisti sia sul piano fisico che spirituale e intellettuale. Questo tipo di prodotto turistico fa già parte del cosiddetto Turismo 2.0 e dell'uso di Big Data che hanno causato forme di accentramento del potere di mercato nelle mani di pochi operatori globali. Gli itinerari culturali sono un'opportunità concreta nelle mani degli attori locali per esercitare rapporti più solidi nei confronti dell'innovazione digitale che appare sempre più in grado</p>
<p>Eventuali Chair e discussant</p>	<p>Chair: Gianni Petino – Discussant: Luigi Scrofani</p>

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.turismo2025@gmail.com