

Geografia e Turismo

01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025
Università degli Studi di Messina



Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale
VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponente	Girolamo Cusimano, Stefano Montes, Gaetano Sabato
Università o Ente di appartenenza	Università degli Studi di Palermo
E-mail Recapito telefonico	stefano.montes@unipa.it gaetano.sabato@unipa.it
Titolo della sessione	Il turismo ci consuma?

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>Negli ultimi decenni gli studi e, più in generale, il “discorso” (in termini foucaultiani) sul turismo hanno cambiato radicalmente di segno: da una fase caratterizzata da una preminente attenzione alla questione dello “sviluppo” del turismo si è passati a una fase in cui lo stesso viene spesso percepito e narrato come “insostenibile” per diversi motivi che solitamente includono le modalità dei viaggi e l’impatto sulle destinazioni-comunità. Tale visione si è addensata, in particolare, sul tema dell’<i>overtourism</i>, concetto che sintetizza retoricamente gli eccessi legati a varie forme di turismo. Ciò ha prodotto una certa polarizzazione del dibattito scientifico e di quello mediatico che spesso si articolano proprio nell’opposizione fra un turismo massificato, insostenibile e un turismo di nicchia, responsabile e sostenibile. Tuttavia, le dinamiche del turismo rimangono più complesse e, se l’attuale sensibilità verso modalità più sostenibili di turismo è istanza irrinunciabile, è pur vero che molte questioni critiche rimangono legate alle forme ambivalenti di “consumo” dei viaggi e dell’esperienza turistica in generale. Il termine andrebbe quindi inteso in una triplice semantica, nel senso di progressivo depauperamento (culturale, sociale, etc.); sistematica consunzione (per es. ascesa/declino delle destinazioni); dinamica economica tipica del moderno capitalismo (per es. il turismo “mordi e fuggi”).</p> <p>Da tali premesse, questa sessione intende promuovere un dibattito critico e costruttivo in chiave interdisciplinare che superi l’idea di inquadrare il turismo all’interno della dicotomia “turismo sostenibile/<i>overtourism</i>”, aprendo a riflessioni più complesse e sfaccettate sui modi in cui si configurano oggi varie forme di “consumo” turistico che possono risultare contraddittorie e conflittuali. Senza trascurare il livello simbolico, anche in modo soggettivante. Ad esempio, turisti e residenti si percepiscono e narrano reciprocamente, ma in che modo entrambi si “consumano” a vicenda, entrando in un gioco di ridefinizione dei ruoli? Altri interrogativi a cui la sessione vuole provare a rispondere sono: quali dinamiche culturali intervengono nel consumo turistico? Il concetto di consumo va ripensato?</p> <p>Si propongono alcuni temi che i partecipanti alla sessione possono considerare:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comunità, destinazioni e turisti- Consumo e turismo- Dinamiche culturali e consumo turistico- Epistemologie e metodologie interdisciplinari per il
---	--

Eventuali Chair e discussant	Chair: Girolamo Cusimano Discussant: Stefano Montes e Gaetano Sabato
------------------------------	---

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.turismo2025@gmail.com