

# Geografia e Turismo

## 01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025  
Università degli Studi di Messina



## Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale

VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

### PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponente	Tommaso Tonet Riccardo Giovanni Bruno
Università o Ente di appartenenza	Università di Torino Università di Torino
E-mail Recapito telefonico	<a href="mailto:tommaso.tonet@unito.it">tommaso.tonet@unito.it</a> <a href="mailto:riccardogiovanni.bruno@unito.it">riccardogiovanni.bruno@unito.it</a>
Titolo della sessione	Aree interne e Riserve MAB: il turismo enogastronomico e i percorsi di sviluppo territoriale sostenibile
Descrizione (max 2500 caratteri)	<p>La ricerca di esperienze "uniche" e "autentiche" ha reso il turismo enogastronomico un fenomeno di significativa importanza ad ogni scala oggi. Seppur le implicazioni siano numerose e complesse, si sottolinea anche come questo possa offrire innovative opportunità di sviluppo sostenibile. Poiché le produzioni locali, principale oggetto di interesse da parte dei frequentatori temporanei dei luoghi, sono parte della cultura locale e contribuiscono alla sua identità e al suo sviluppo, attorno ad essi è possibile immaginare percorsi di conservazione del territorio e del suo paesaggio (Timothy, Boyd, 2007). Chiaramente, questi assumono profili geografici differenziati in rapporto alle specificità territoriali con cui interagiscono (Turco, 2012).</p> <p>L'approccio geografico al turismo enogastronomico consente di analizzare il rapporto tra territorio, identità culturale e dinamiche di mercato. Non si tratta solo del consumo di prodotti tipici, ma della costruzione di un paesaggio culturale e simbolico. In questo contesto, il concetto di <i>terroir</i> è cruciale: esso rappresenta la sintesi tra caratteristiche fisiche, cultura locale e tecniche produttive, elemento non esportabile, non copiabile e non globalizzabile (Manaresi, 2005).</p> <p>Affinché il turismo enogastronomico cada entro questa prospettiva, è necessario un approccio sinergico tra soggetti privati, enti del</p>

territorio e amministrazioni. Tali rapporti contribuiscono infatti alla creazione di strategie efficaci e durature, che non escludono la popolazione locale e promuovono un turismo fondato sul rispetto del territorio e del paesaggio (Corvo, 2018).

In questo quadro, iniziative come la Strategia Nazionale per le Aree Interne, il programma Man and the Biosphere (MAB) UNESCO, e altre offrono strumenti complementari per uno sviluppo basato sul turismo consapevole e sostenibile.

Seppur, infatti, la prima intenda più esplicitamente rinnovare il modello di offerta, puntando su nuovi segmenti di interesse o sulla destagionalizzazione (Cuccu e Silvestri, 2019), mentre la seconda emerge maggiormente come *brand* utile a scopo di promozione turistica (Pettenati, 2018; Santamarina, 2023), è bene osservare che ambedue offrono l'occasione per definire meglio gli indirizzi, esplorare nuovi segmenti e migliorare la qualità dell'offerta turistica sostenibile.

La sessione esplora come il turismo enogastronomico possa favorire una fruizione sostenibile del territorio, all'interno delle aree interessate da queste iniziative, valorizzando cultura e paesaggio, contrastando lo spopolamento e rafforzando le comunità locali. Centrale è l'approccio esperienziale, che lega produzione agroalimentare, territorio e abitanti. Sono benvenuti contributi su turismo enogastronomico e sviluppo locale, progettazione del turismo del cibo e governance territoriale, in aree interne o MAB.

- Corvo, P., & Fassino, G. (Eds.). (2018). *Viaggi enogastronomici e sostenibilità*. Franco Angeli.
- Cuccu, O., & Silvestri, F. (2019). La Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) e la valorizzazione del patrimonio turistico per lo sviluppo locale. *Annali del turismo*, 8.
- Di Matteo, G., Cisani, M., Castiglioni, B., & Meneghello, S. (2025). Le riserve della biosfera Unesco italiane e un (eco) turismo di prossimità: quali criticità e possibilità? *Documenti geografici*, 3, 123-144.
- Manaresi, M. (2005). *Religioni, globalizzazione e culture del vino*. CLUEB.
- Pettenati, G. (2018). *I paesaggi culturali Unesco in Italia*. Franco Angeli.
- Santamarina, B. (2023). The global competition of the intangible: UNESCO as a producer of heritage brands. *Heritage & Society*, 16(3), 251-270.
- Timothy, J. D., & Boyd, W. S. (2007). *Heritage e turismo*. Hoepli.
- Turco, A. (2012). Turismo e territorialità. In *Turismo e territorialità* (pp. 67-86). Edizioni Unicopli.

Eventuali Chair e discussant	

Inviare alla Segreteria organizzativa: [ssg.turismo2025@gmail.com](mailto:ssg.turismo2025@gmail.com)