

Geografia e Turismo

01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025
Università degli Studi di Messina



Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale

VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponente	Monica Morazzoni; Giovanna Giulia Zavettieri; Lisa Scafa; Michela Lazzeroni
Università o Ente di appartenenza	Università IULM di Milano; Università degli Studi di Roma Tor Vergata; Università Roma Tre; Università di Pisa
E-mail Recapito telefonico	monica.morazzoni@iulm.it; giovanna.zavettieri@uniroma2.it; lisa.scafa96@gmail.com; michela.lazzeroni@unipi.it
Titolo della sessione	Nuove tecnologie e turismo. Effetti territoriali tra potenzialità, criticità e sfide emergenti
Descrizione (max 2500 caratteri)	L'adozione di sistemi intelligenti nei contesti turistico-culturali implica una ristrutturazione delle relazioni di prossimità, della comunicazione tra attori territoriali e dell'interazione con il paesaggio. <i>Big data</i>, intelligenza artificiale, <i>blockchain</i> e realtà aumentata stanno trasformando la capacità di personalizzare l'esperienza turistica e di analizzare domanda e offerta. Ciò solleva interrogativi sulle disuguaglianze nell'accesso alle innovazioni e sugli impatti spaziali delle piattaforme digitali, che spesso determinano dinamiche di polarizzazione economica e socio-territoriale. Le tecnologie digitali facilitano la diffusione del sapere e la democratizzazione della conoscenza turistica; tuttavia, sollevano anche questioni relative alla standardizzazione delle esperienze e alla patrimonializzazione dei beni culturali. In tale scenario, anche il concetto di <i>smart tourism</i> necessita una revisione critica alla luce delle sue implicazioni ecologiche e socio-territoriali: se da un lato le tecnologie possono ridurre l'impatto ambientale grazie a una gestione più efficiente delle

	risorse, dall'altro il loro utilizzo massiccio alimenta dinamiche di turistificazione e gentrificazione che rischiano di compromettere resilienza e identità dei territori. Questa sessione, in collaborazione con il gruppo A.Ge.I. Geografia dell'Innovazione e dell'Informazione, intende stimolare un dibattito critico che, superando una visione meramente funzionalista delle tecnologie applicate al turismo, consideri le loro implicazioni più ampie sulla produzione di spazio turistico e sulla sostenibilità socio-ambientale delle destinazioni. Particolare attenzione è rivolta ai seguenti temi: ● il ruolo delle tecnologie nel definire nuovi scenari del turismo; ● la complessità della governance dei flussi turistici e delle interconnessioni tra spazio fisico, virtuale e relazionale, mediata dalle piattaforme digitali; ● l'utilizzo delle tecnologie geospaziali avanzate (GIS, webGIS, geoAPP, UAV) per l'analisi dei territori turistici; ● l'applicazione delle tecnologie per la determinazione di modelli di sviluppo turistico sostenibile, oltre i paradigmi della <i>smart destination</i>; ● l'utilizzo delle tecnologie digitali per la cittadinanza attiva rispetto alle dinamiche di sviluppo turistico e alle questioni dell'iperturistificazione (attivismo digitale, pratiche partecipative...); ● la generazione di nuove narrazioni dei territori turistici veicolate da attori istituzionali, cittadini, visitatori, influencer e produttori culturali; ● la formazione di divari tra territori turistici urbani/rurali e centrali/periferici sul piano delle competenze tecnologiche e dei processi di innovazione.
Eventuali Chair e discussant	

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.turismo2025@gmail.com