

Geografia e Turismo

01/2025

Noto (SR), 12-13 giugno 2025
Università degli Studi di Messina



Turismi e territori: dal locale al globale nel segno dell'intelligenza artificiale
VI Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "Geografia e ..."

PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SESSIONE

Proponente	Enrico Nicosia, Giovanna Giulia Zavettieri
Università o Ente di appartenenza	Enrico Nicosia - Università degli studi di Messina Giovanna Giulia Zavettieri – Università degli studi di Roma Tor Vergata
E-mail Recapito telefonico	enrico.nicosia@unime.it giovanna.zavettieri@uniroma2.it
Titolo della sessione	<i>Geografia e cineturismo: media, mobilità e nuove dinamiche territoriali</i>

<p>Descrizione (max 2500 caratteri)</p>	<p>Con il <i>cultural turn</i>, la geografia ha ampliato il suo campo d'indagine, integrando approcci interdisciplinari e rivolgendosi anche agli ambiti dei media e dei <i>film studies</i>, che, a loro volta, hanno analizzato le dinamiche spaziali nel cinema e nei media (Tanca, 2020). Il cineturismo o <i>Film induced tourism</i>, fenomeno legato ai flussi generati dalle produzioni audiovisive, rappresenta una chiave interpretativa rilevante per analizzare le trasformazioni territoriali e la costruzione dell'immaginario geografico contemporaneo. Oltre al cinema, questo processo coinvolge serie televisive, videogiochi e contenuti digitali, configurando nuove dinamiche spaziali e ridefinendo la percezione dei luoghi (Morazzoni, Zavettieri, 2023). Studi pionieristici (Cohen, 1986; Butler, 1990; Riley, Baker e van Doren, 1998) hanno evidenziato la stretta relazione tra rappresentazioni mediatiche e processi di riorganizzazione spaziale. Beeton (2005; 2016) ha sintetizzato il fenomeno, sottolineando il ruolo del turismo esperienziale e il concetto di "pellegrinaggio mediatico", per cui i viaggiatori esplorano luoghi resi celebri dalle narrazioni audiovisive. In questa prospettiva, il cineturismo non è solo un prodotto del consumo mediale, ma un vettore di trasformazioni economiche, sociali e ambientali nei territori coinvolti (Nicosia, 2022; 2024).</p> <p>La digitalizzazione e la crescente diffusione delle piattaforme di streaming hanno intensificato il consumo di contenuti audiovisivi e il turismo legato ai media (Conviva, 2020). Il fenomeno si declina in forme specifiche come il <i>tv tourism</i>, legato alle serie televisive, il <i>cartoon tourism</i>, correlato al successo dei film di animazione e lo <i>screen</i> o <i>movie tourism</i>, che include film, videogiochi e pubblicità. Contemporaneamente, festival cinematografici (sia internazionali sia locali) non solo consolidano l'identità culturale dei luoghi ospitanti, ma ne trasformano la struttura spaziale e le reti economiche globali.</p> <p>L'intelligenza artificiale sta poi ridefinendo le modalità di fruizione turistica attraverso la personalizzazione dei percorsi tematici e la creazione di esperienze immersive. Realtà aumentata e virtuale permettono di sovrapporre spazi reali e narrativi, aumentando l'interazione con i luoghi della finzione cinematografica. Obiettivo della sessione è offrire una prospettiva geografica sulle interazioni tra media, territorio e mobilità, con uno sguardo critico sulle implicazioni economiche, sociali e ambientali del cineturismo nell'età digitale. D'interesse risulteranno proposte di contributo che esaminino il cineturismo come fenomeno geografico e culturale, focalizzandosi su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'impatto delle produzioni audiovisive sulla percezione e sulla riorganizzazione spaziale • Il ruolo dei festival cinematografici nella costruzione di circuiti turistici e culturali • Le conseguenze della digitalizzazione e delle piattaforme di <i>streaming</i> sulla mobilità turistica • Le nuove forme di esperienza territoriale basate su realtà virtuale e intelligenza artificiale • Il rapporto tra industria audiovisiva, turismo e trasformazioni del paesaggio <p>Riferimenti bibliografici Beeton, S. (2005). <i>Film-Induced Tourism</i>. Channel View Publications. Beeton, S. (2016). <i>Film-Induced Tourism</i> (2ª edizione). Channel View Publications. Butler, R. W. (1990). The Influence of the Media in Shaping International Tourist Patterns. <i>Tourism Recreation Research</i>, 15(2), 46-53. Cohen, E. (1986). Lo spettacolo del turismo: un'antropologia del turismo. Edizioni Dedalo. Conviva. (2020). State of Streaming Q4 2020, in https://pages.conviva.com/rs/138-XJA-134/images/RPT_Conviva_SoS_Q4_2020.pdf. Morazzoni, M., & Zavettieri, G. G. (2023). <i>Geografia, nuove tecnologie e turismo</i>. Carocci. Nicosia, E. D. G. (2022). La Sicilia di celluloido. Dall'archeologia dei set al cineturismo. FrancoAngeli. Nicosia, E. D. G. (a cura di). (2024). Cineturismo in Sicilia. Luoghi e paesaggi. <i>Kalós</i>, rivista di arti e culture, nuova serie – n. 2 dicembre 2024. Riley, R., Baker, D., & Van Doren, C. S. (1998). Movie Induced Tourism. <i>Annals of Tourism Research</i>, 25(4), 919-935. Tanca, M. (2020). <i>Geografia e fiction: opera, film, canzone, fumetto</i>. FrancoAngeli.</p>
<p>Eventuali Chair e discussant</p>	<p>Michelangelo Messina - Direttore artistico Ischia Film Festival</p> <p>Nicola Tarantino – Dirigente Sicilia Film Commission</p>

Inviare alla Segreteria organizzativa: ssg.turismo2025@gmail.com