

XVI Edizione della Giornata di Studio "OLTRE LA GLOBALIZZAZIONE"
A cura della Società di Studi Geografici

OLTRE LA GLOBALIZZAZIONE: Risorse / Resources

02 / 2026

Genova, 14 dicembre 2026
Università degli Studi di Genova



XVI Edizione della Giornata di Studio "OLTRE LA GLOBALIZZAZIONE"

Sessione proposta

N* Sessione	25
Proponente	BENCARDINO MASSIMILIANO, LA FORESTA DANIELA, NICOSIA ENRICO
Università o Ente di appartenenza	Università di Salerno, Università di Napoli Federico II, Università di Messina
Tipologia della sessione	Sessione standard
E-mail Recapito telefonico	enicosia@unime.it
Titolo della sessione	Turismo come risorsa, risorse per il turismo: prospettive geografiche nell'era dell'IA
Descrizione	Le opportunità e le sfide che sottendono la diffusione e l'uso dell'Intelligenza Artificiale (IA) e di altre tecnologie avanzate nel e per il turismo permeano da tempo gli studi geografici e sono attualmente tema centrale nel dibattito scientifico e istituzionale, dal livello globale a quello locale. Il rapido e continuo sviluppo dell'IA e delle tecnologie correlate attraversano e mutano i processi turistici influenzandone le industrie, la diffusione nello spazio geografico, l'organizzazione del territorio, il viaggio, il tipo di esperienza, le interazioni attraverso le quali un luogo viene immaginato, rappresentato e/o percepito. Dal lato della domanda, i sistemi di IA favoriscono una crescente personalizzazione del viaggio e nuove modalità di narrazione e fruizione in cui dimensioni materiali e immateriali, corporee e algoritmiche si contaminano e co-producono. Dal lato dell'offerta, i modelli di IA applicati alla pianificazione territoriale dello sviluppo turistico consentono di convogliare l'innovazione nella gestione dell'ambiente di destinazione e nella creazione di prodotti turistici competitivi, indirizzando i flussi e attrezzando le destinazioni di infrastrutture e servizi digitali orientati all'evoluzione delle preferenze dei consumatori, al clima e alla governance urbana. Inoltre, IA e tecnologie avanzate si intrecciano con l'opportunità di ricercare modelli di sviluppo turistico partecipati dalle comunità locali, generando e/o scoprendo nuovi percorsi di valorizzazione del capitale territoriale, ma possono altresì esacerbare asimmetrie di potere, accentuare squilibri socio-territoriali, favorire processi di banalizzazione-omologazione delle destinazioni e acuire criticità in materia di privacy, controllo e utilizzo dei dati, influenzando la scelta del turista. A tal fine, la sessione intende raccogliere studi teorici ed empirici, stimolando anche traiettorie di matrice interdisciplinare, sulle interazioni tra turismo, digitale e intelligenza artificiale. D'interesse risulteranno soprattutto (ma non solo) proposte relative a: • Trasformazioni della domanda e dell'offerta turistica, personalizzazione

	degli itinerari, storytelling e fruizione ibrida dei luoghi; • Big data, IA e sistemi predittivi per la conoscenza, la pianificazione e il governo sostenibile delle destinazioni; • Overtourism, gentrificazione e pressioni territoriali, tra riequilibrio, rigenerazione e gestione dei conflitti; • Pianificazione integrata del turismo e IA; • Analisi dei mercati turistici e delle dinamiche globali e locali; • Strategie di sviluppo turistico nei contesti in undertourism; • GIS, GeoAI e nuove prospettive teorico-metodologiche per la geografia del turismo. Riferimenti bibliografici Bencardino M. (2026). Il Turismo come nodo critico delle transizioni contemporanee. In: G. Messina, E. Nicosia, C.M. Porto (a cura di), <i>Geografia e turismo. Memorie geografiche</i>, Società di Studi Geografici, NS 29, 2026, pp. 801-000. ISBN: 978-88-94690194. La Foresta D. (2018). <i>Le nuove geografie del turismo. Relazioni digitali e impatti territoriali</i>. Torino: Giappichelli. Malvica S. (2024). <i>Maptelling e smart tourism. Esperimenti di fruizione turistica</i>. Roma: Aracne. Malvica S., Nicosia E. e Porto C.M. (2023). La Movie Map, esempio di storytelling fisico-digitale per la promozione del territorio siciliano. In: Lazzeroni M., Morazzoni M., Zamperlin P. (a cura di), <i>Geografia e tecnologia: transizioni, trasformazioni, rappresentazioni. Memorie Geografiche</i>, Società di Studi Geografici, NS 22, pp. 319-327. Morazzoni M. e Zavettieri G. G. (2023). <i>Geografia, nuove tecnologie e turismo</i>. Roma: Carocci. Tuo Y., Wu J., Zhao J. e Si X. (2025). "Artificial intelligence in tourism: insights and future research agenda". <i>Tourism Review</i>, Vol. 80, No. 4: 793-812. doi: https://doi.org/10.1108/TR-03-2024-0180.
Eventuali Chair e discussant	